Best Break

\\ PREISLISTE IST GÜLTIG AB DEM 15.11.2019 — STAND: NOV. 2019

Online-Mediadaten

2020

Best Break

03. Übersicht

04. Medienportfolio

05. Kurz-Charakteristik

06. Personas

07. Pakete

08. Preisliste

09. Anzeigengestaltung

10. Sponsored-Content

11. Technische-Daten & Abwicklung

12. Ansprechpartner

Das Beste für morgens, zwischendurch & unterwegs

Best Break ist ein Portal mit redaktionell aufbereitetem Wissen und Infos rund um das Thema Frühstück und Snacks. Es schafft Verbindungen zwischen den großen Lifestyle-Interessen Reisen, Sport und Food. Das Portal widmet sich den besonderen Momenten des Durchstartens, des Genusses und der Auszeit, für die Frühstück und Snacks stehen.

Hinter Best Break steht ein buntes Team bestehend aus Experten mit langjährigem Branchen Know-How, kreativen Querdenkern und frischen Redakteuren.

Im thematischen Spektrum finden sich unter anderem ausführliche Vorstellungen von Produkten, Örtlichkeiten und Gastronomie, Trenduntersuchungen, Gastbeiträge, Ernährungstipps sowie aktuellste News aus dem Best Break-Kosmos für den schnellen Überblick. Dabei sind die Inhalte nach gleicher Rangfolge für mobile und stationäre Endgeräte ausgerichtet und egal, ob an Smartphone, Tablet oder Desktop gleich gut erlebbar.

Immer am Puls der Zeit

Das Portal richtet sich an genussorientierte Millennials, die durchaus gesundheitsorientiert agieren sowie Design- & trendaffin sind.

Durch die stets zeitgemäße Ausrichtung und sorgfältige redaktionelle Aufarbeitung von Best Break, kann beispielsweise Markenbindung erzeugt oder ausgebaut werden. Best Break ist also das ideale Portal für originelle Reise- und Genusserlebnisse.

Best Break

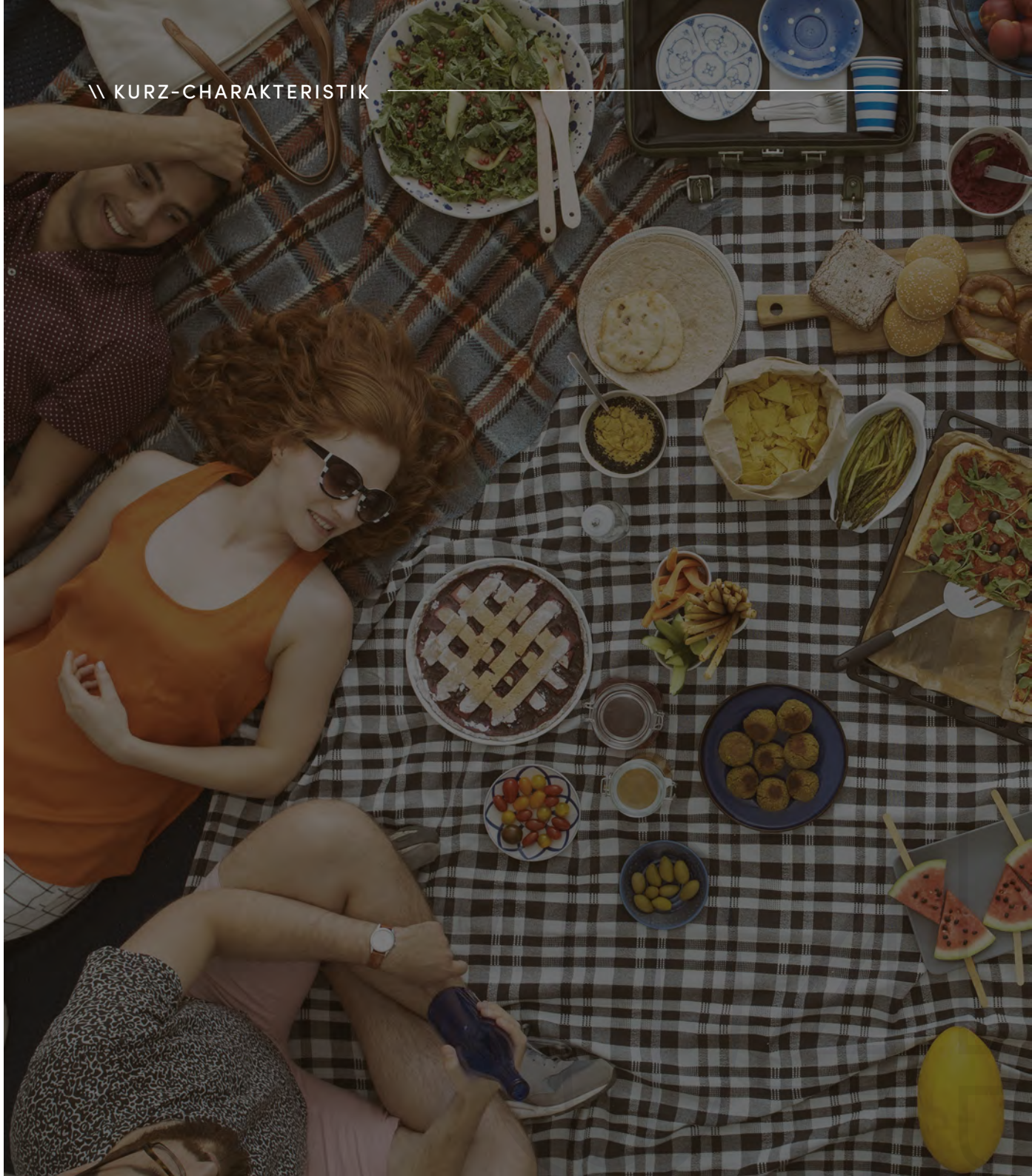
Best Break – das deutschsprachige Portal für die Welt des Frühstücks, der Snacks und der Auszeiten. Immer am Puls der Zeit und gebündelt auf einer Website.

Die Generation Y / Millennials:

- Best Break richtet sich an anspruchsvolle junge Menschen zwischen 24 und 40 Jahren
- Genussorientiert
- Unsere Leser sind fast immer online und bestens vernetzt
- Unseren Leser sind gesellschaftliche Ernährungs-themen, wie Nachhaltigkeit, wichtig
- Unsere Leser wollen sich über Trends informieren und legen dabei viel Wert auf eine grafisch ansprechende Umsetzung
- Unsere Leser lieben es Neues zu entdecken, egal ob Produkte oder Orte

NUTZERDATEN

Nutzerdaten liegen zu diesem Zeitpunkt noch nicht vor. Page Impressions, Visits und Nutzer-verhalten werden in Zukunft genau erfasst.



Best Break

Jonas Merk, 24 MÄNNLICH

GESUNDHEITSMANAGEMENT & SPORT STUDENT

→ AUS KÖLN

Interessen:

- Outdoor Aktivitäten
- Sport und Ernährung
- Super Foods

Motivation:

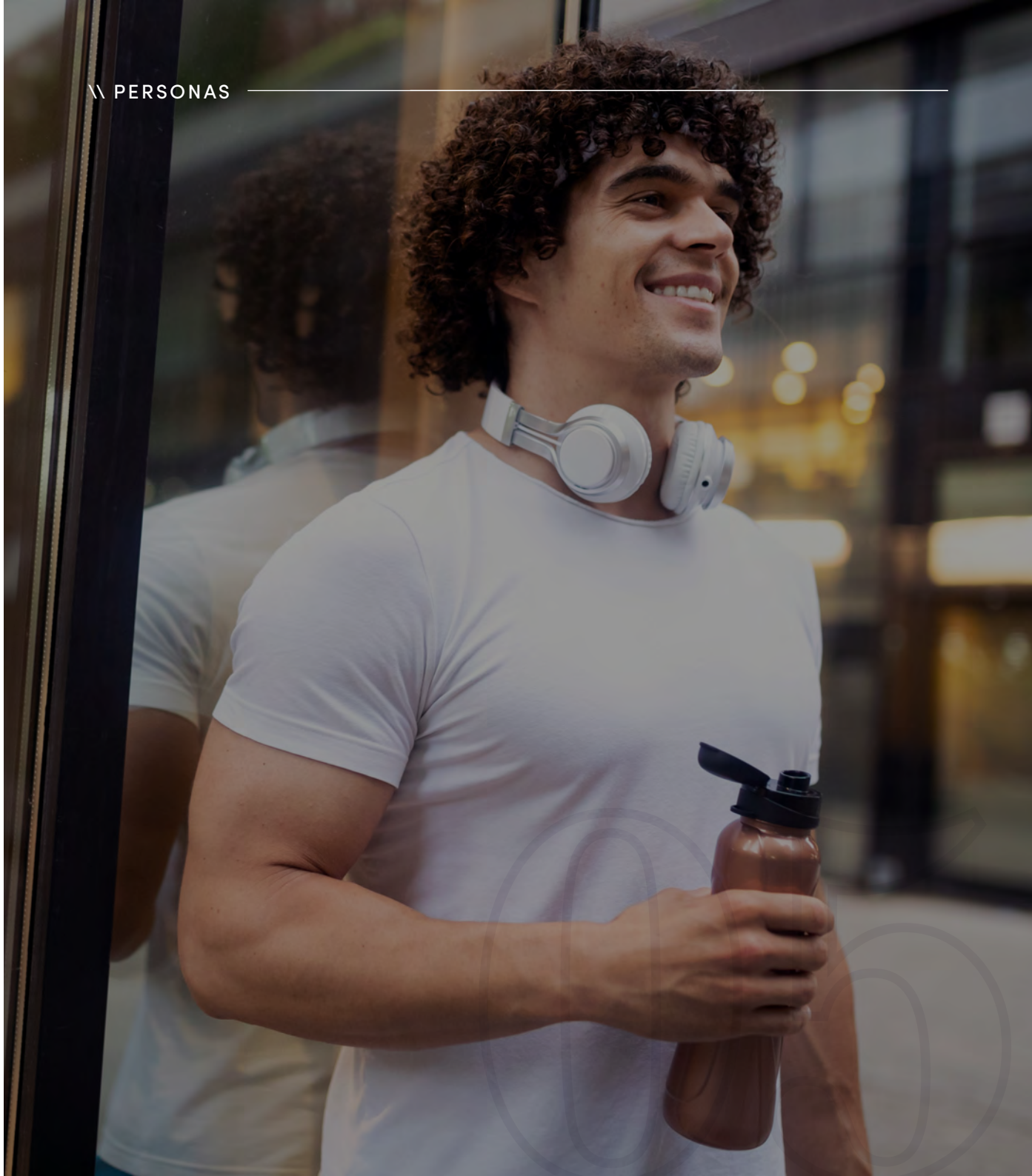
- gesunder Lebensstil
- Körperkult

Eigenschaften:

- Sportlich
- Fit & Aktiv

Konsumverhalten

- Selbstoptimierung
- Hauptsache Gesund



Best Break

Karoline Hopps, 35 WEIBLICH

BERUFSTÄTIG

→ AUS DELMENHORST

Interessen:

- Umweltbewusstes Leben
- Kochen und backen
- Zeit mit Freunden & Familie in der Natur

Motivation:

- Nachhaltig zu leben
- Vorbild zu sein

Eigenschaften:

- Weltoffen
- Familienmensch

Konsumverhalten

- Regional & Saisonal
- Frisch & Nachhaltig

Best Break

Elias Sellmeister, 30 MÄNNLICH

INFLUENCER

→ AUS LEIPZIG

Interessen:

- Fotografie, Kultur
- Hippe Hot Spots
- Innovative Trends
- DIY

Motivation:

- Der Erste zu sein
- Immer am Puls der Zeit zu sein

Eigenschaften:

- Individualität
- Trendsetter
- Meinungsstark
- Early Adapter

Konsumverhalten

- Markenbewusst
- Experimentierfreudig
- Legt viel Wert auf eine ansprechende Verpackung

Best Break

\\ PERSONAS

Rebecca Pecker, 26 WEIBLICH

ABGESCHLOSSENES SOZIOLOGIE-STUDIUM

→ IMMER UNTERWEGS

Interessen:

- Reisen
- Verschiedene Arten der Entspannung
- Andere Kulturen kennenzulernen

Motivation:

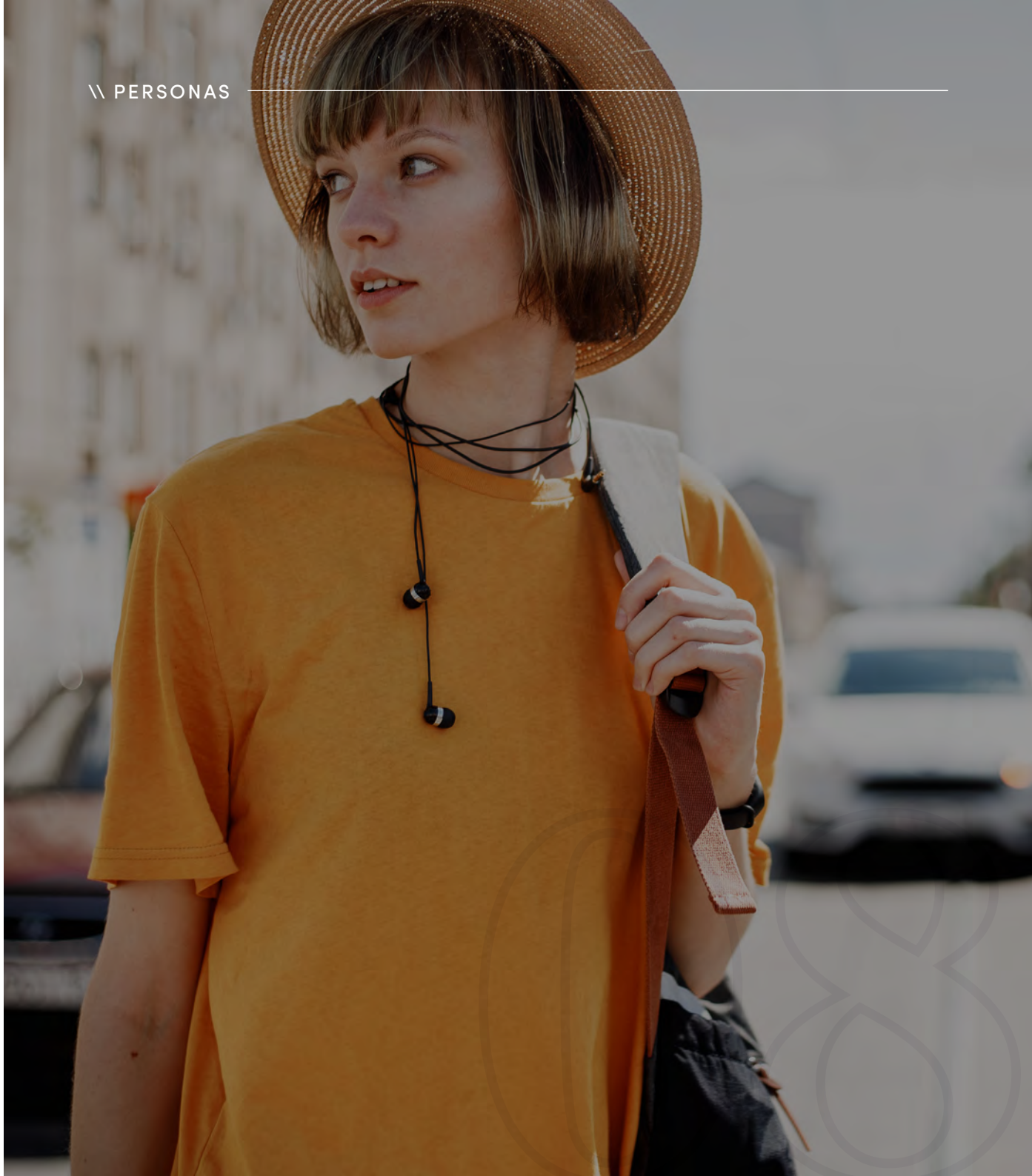
- Selbstfindung
- Horizont erweitern

Eigenschaften:

- Weltoffen & Reisefreudig
- Sozial
- Aufgeschlossen

Konsumverhalten

- Möchte alles ausprobieren
- Genussorientiert
- Fern von Massenware



Best Break

PAKET #1

Anzeigen-Paket

Beinhaltet neben der Startseite/Homepage alle Index- und Suchseiten sowie weitere ausgewählte Unterrubriken.

PAKET #2

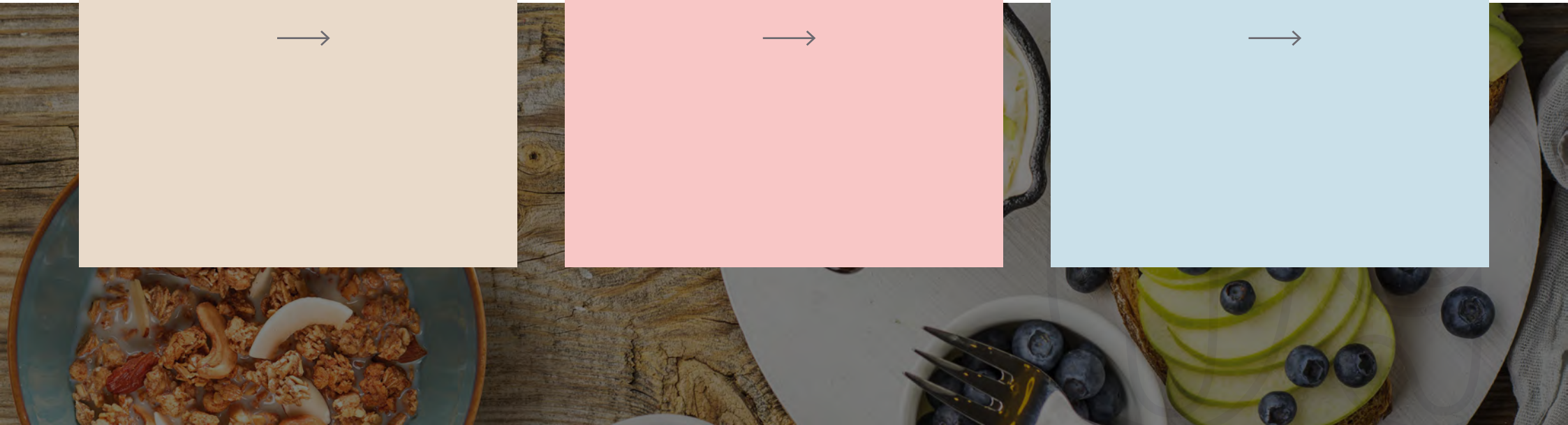
Ressort-Paket

Beinhaltet die Übersichtsseiten folgender Ressorts: Frühstück, Snacks und Auszeiten. Zusätzlich ist Ihr Werbeformat in allen Artikeln des genannten Ressorts zu sehen.

PAKET #3

News-Paket

Beinhaltet alle Newsbeiträge. Nicht inbegriffen ist die Positionierung auf der Startseite im direkten News-Umfeld.



Best Break

	FORMATE	GRÖSSE (B X H) IN PIXEL	PREIS PRO PAKET/€	AKTIONS-PREIS /€	SEITE
Anzeigen-Paket	Superbanner	1600 x 300	650,00 €	325,00 €	11
	Content Rectangle	510 x 690	600,00 €	300,00 €	12
	Fullsize Banner	1600 x 300	600,00 €	300,00 €	13
	News Rectangle	740 x 250	450,00 €	225,00 €	14
	Halfsize Banner	150 x 800	450,00 €	225,00 €	15
Ressort-Paket	Superbanner	1600 x 300	600,00 €	300,00 €	16
	Content Rectangle	510 x 690	400,00 €	200,00 €	17
	Halfsize Banner	150 x 800	450,00 €	225,00 €	18
News-Paket	Superbanner	1600 x 300	500,00 €	250,00 €	19
	Fullsize Banner	1600 x 300	400,00€	200,00 €	20
	Halfsize Banner	150 x 800	350,00 €	175,00 €	21
	Big Skyscraper	350 x 800	400,00 €	200,00 €	22
	Skyscraper	200 x 600	300,00 €	150,00 €	23

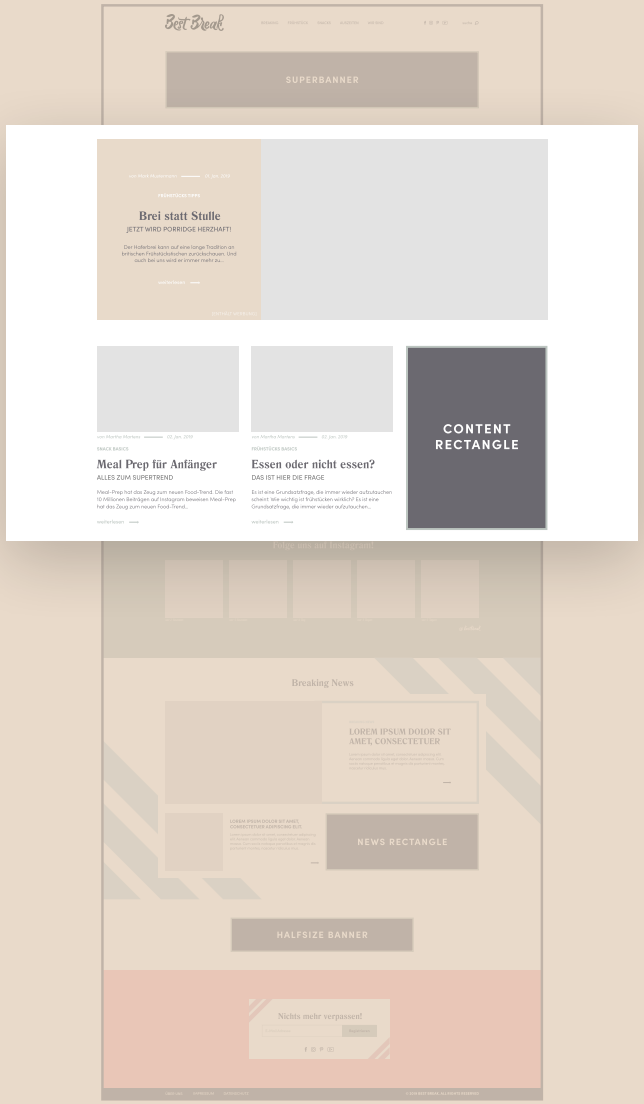
Best Break

Superbanner

Der Superbanner steht direkt über dem Kopf von bestbreak.de und erscheint im direkten Sichtbereich der User. Durch die prominente Platzierung ist Ihrer Werbebotschaft Aufmerksamkeit garantiert.

- Größe (B x H): 1600 x 300 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~650,00 €~~ **325,– €**

Best Break



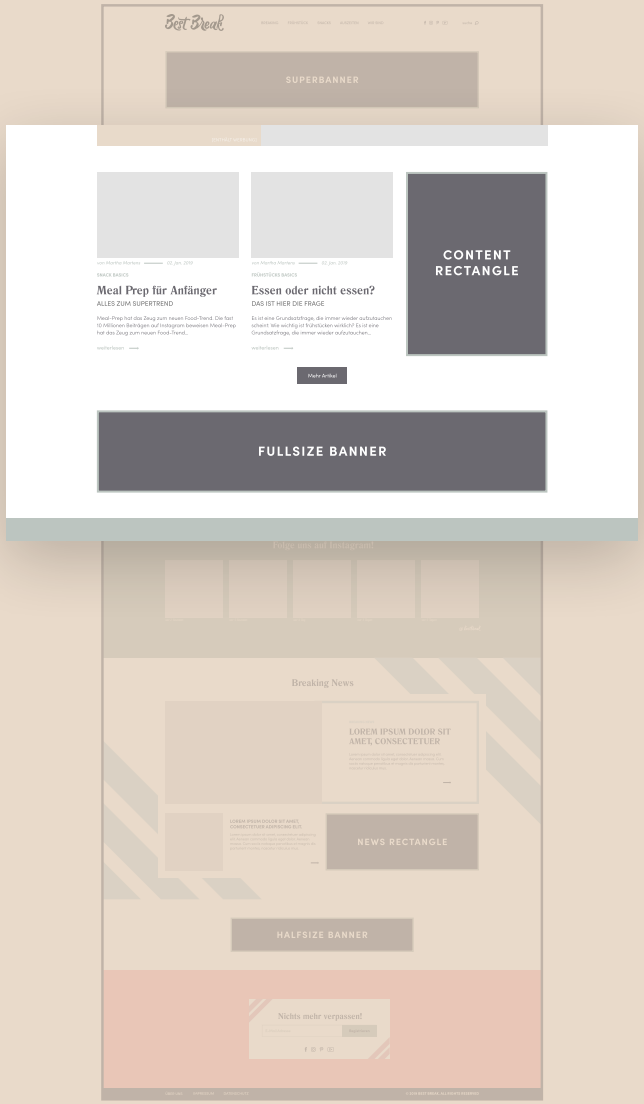
Content Rectangle

Der Content Rectangle steht direkt neben den aktuellsten Artikeln und fügt sich so für den Leser angenehm in das redaktionelle Umfeld ein.

- Größe (B x H): 510 x 690 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~600,00 €~~ **300,– €**

12

Best Break



Fullsize Banner

Das Fullsize Banner schließt sich an die aktuellsten redaktionellen Inhalte an und kann so beispielsweise ideal für aktivitätsförderene Anzeigen genutzt werden.

- Größe (B x H): 1600 x 300 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~600,00 €~~ **300,– €**

Best Break

News Rectangle

Im direkten Umfeld der aktuellsten News steht das News-Rectangle. Diese Positionierung eignet sich vor allen Dingen für die Vorstellung von Neuheiten.

- Größe (B x H): 740 x 250 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~450,00 €~~ **225,- €**

Best Break

Halfsize Banner

Das Halfsize Banner schließt die Homepage ab und überzeugt vor allen Dingen durch sein attraktives „Value for Money“-Verhältnis.

- Größe (B x H): 800 x 150 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~450,00 €~~ **225,- €**

15

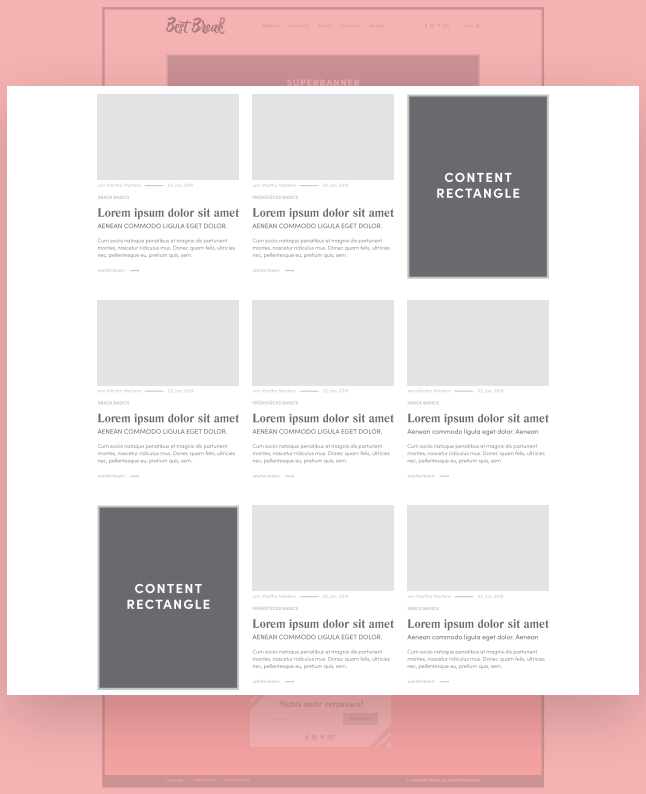
Best Break

Superbanner

Das Superbanner ist durch seine prominente Positionierung und seiner themenspezifischen Positionierung die beste Möglichkeit um größtmögliche Aufmerksamkeit zu generieren

- Größe (B x H): 1600 x 300 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~600,00 €~~ **300,– €**

Best Break



Content Rectangle

Das Content Rectangle sorgt durch seine themenspezifische Positionierung für einen besonders geringen Streuverlust.

- Größe (B x H): 510 x 690 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~400,00 €~~ **200,– €**

17

Best Break

Halfsize Banner

Das Halfsize Banner sorgt durch seine themenspezifische Positionierung ebenfalls für einen besonders geringen Streuverlust, wartet aber zusätzlich mit einer besonders hohen „Value for Money"-Attraktivität auf.

- Größe (B x H): 800 x 150 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~450,00 €~~ **225,- €**

Best Break

Superbanner

Das Superbanner überzeugt durch seine prominente Positionierung in einem stets aktuellen Themenumfeld und kann so ideal für Neuveröffentlichungen genutzt werden.

- Größe (B x H): 1600 x 300 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~500,00 €~~ **250,– €**

Best Break

Fullsize Banner

Das Fullsize Banner schließt den redaktionellen Teil der News ab und kann somit genutzt werden um Aktivierungspotentiale ideal zu nutzen.

- Größe (B x H): 1600 x 300 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~400,00 €~~ **200,– €**

20

Best Break

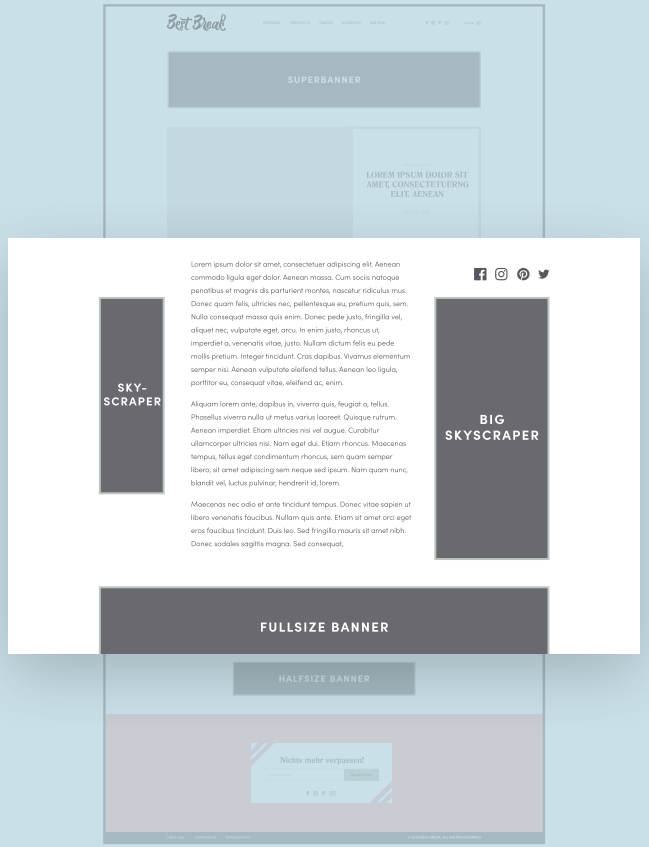
Halfsize Banner

Das Halfsize Banner bietet im aktuellen Bereich der Website das attraktivste „Value for Money"-Verhältnis.

- Größe (B x H): 800 x 150 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~300,00 €~~ **150,- €**

21

Best Break



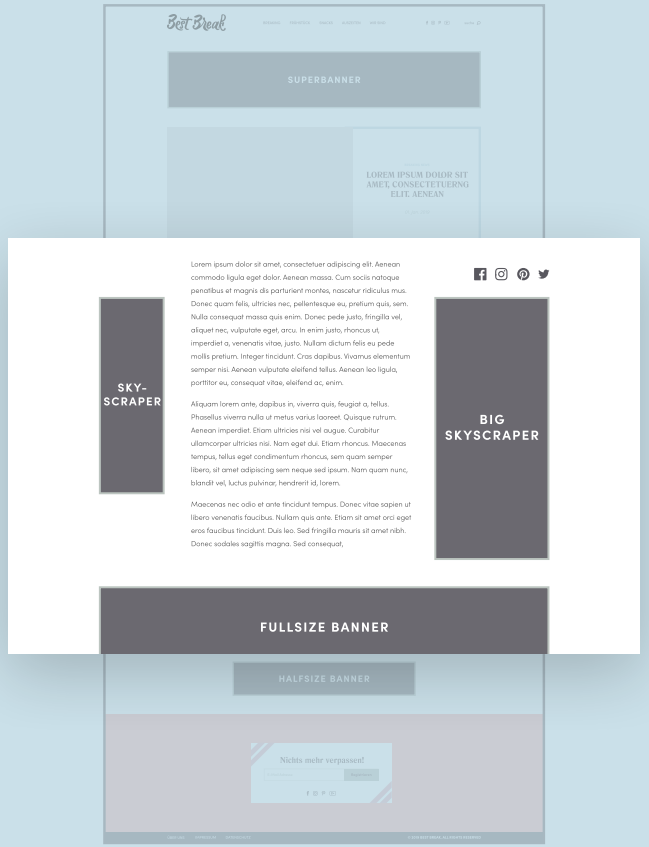
Big Skyscraper

Der Big Skyscraper ist der große Bruder des Skyscrapers und kann neben seiner Positionierung neben stets aktuellen Inhalten durch seine große Präsentationsfläche überzeugen.

- Größe (B x H): 350 x 800 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~400,00 €~~ **200,– €**

22

Best Break



Skyscraper

Der Skyscraper steht direkt neben aktuellem Inhalt und schließt sich angenehm dem redaktionellen Bestandteil an.

- Größe (B x H): 150 x 600 Pixel
- Dateiformat: jpeg, gif, iframe
- Dateigröße: max. 150 kB
- Schaltungszeitraum: 2 Wochen
- Rotation: exklusiv
- Preis: ~~350,00 €~~ **175,– €**

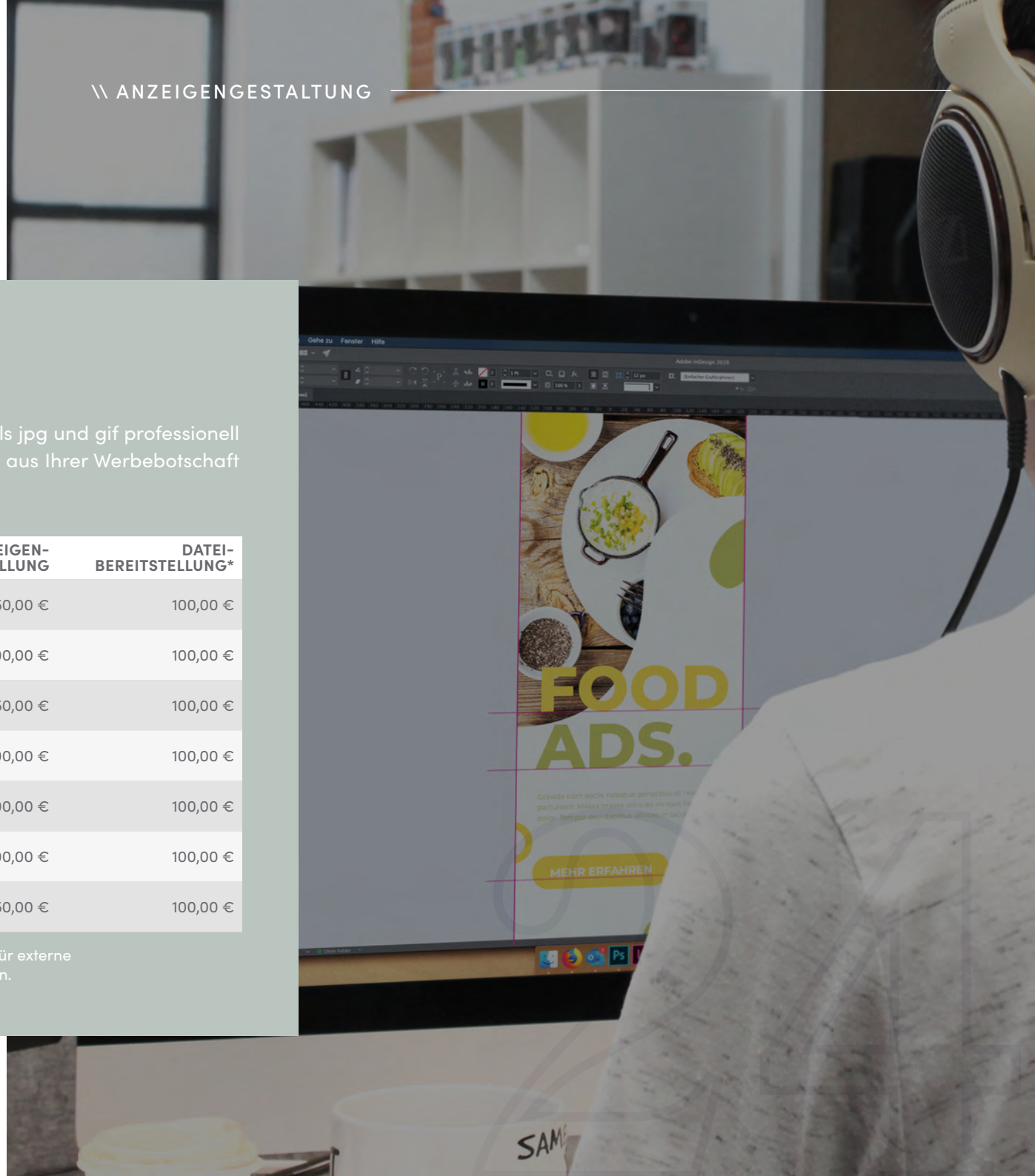
Best Break

Anzeigengestaltung

Wir bieten Ihnen an, Sie bei der Anzeigenerstellung als jpg und gif professionell zu unterstützen und diese umzusetzen, um das Beste aus Ihrer Werbebotschaft rauszuholen. Wir beraten Sie diesbezüglich gerne.

FORMATE	GRÖSSE (B X H) IN PIXEL	ANZEIGEN-ERSTELLUNG	DATEI-BEREITSTELLUNG*
Superbanner	1600 x 300	450,00 €	100,00 €
Content Rectangle	510 x 690	400,00 €	100,00 €
Fullsize Banner	1600 x 300	450,00 €	100,00 €
News Rectangle	740 x 250	400,00 €	100,00 €
Halfsize Banner	150 x 800	400,00 €	100,00 €
Big Skyscraper	350 x 800	400,00 €	100,00 €
Skyscraper	150 x 600	350,00 €	100,00 €

* Die Bereitstellungskosten fallen nur an, falls Sie die Anzeige noch für externe Zwecke abseits einer Schaltung auf bestbreak.de verwenden wollen.



Best Break

Sponsored-Content

Wir bieten Medienpartnern die Möglichkeit, unser redaktionelles Umfeld zu nutzen und sich im Rahmen von Produktvorstellungen, Rezepten oder Ähnlichem zu platzieren. Sie können dazu unsere gesamte redaktionelle Expertise nutzen.

Es besteht außerdem die Möglichkeit Pakete gemeinsam mit Anzeigenschaltungen auf unserer Seite abzuschließen.

Für alle Möglichkeiten kontaktieren Sie uns bitte.

Preise und Buchungszeitraum

Die Preise sind, wie vorangegangen, für die Schaltungsdauer des angegebenen Zeitraumes gültig. Es können immer nur ganze Kalenderwochen (Montag bis Sonntag) gebucht werden.

Buchungsschluss

Wir benötigen Ihren Auftrag bis spätestens eine Woche vor Schaltungsbeginn. Für eine optimale Platzierung empfehlen wir eine frühzeitige Buchung.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen, netto 30 Tage.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Markenpartner GmbH in Düsseldorf. Diese und die AGB für das Werbegeschäft in Online-Medien finden Sie hier: www.bestbreak.de/agb

Datenanlieferung

Ihre Daten nehmen wir bis maximal eine Woche vor Schaltungsbeginn per E-Mail an *media@bestbreak.de* entgegen. Für Inhalt und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

Dateiformate

Es werden die gängigen Formate bis zu einer Dateigröße von max. 150 kB angenommen: Iframe, .gif, .jpg, .png. Bitte achten Sie darauf, dass die Skalierbarkeit des Werbemittels (insbesondere HTML5) auf verschiedene Größen gegeben ist und es sich automatisch an die Skalierung der Inhalte anpasst. Ihr Werbemittel wird bei manchen Platzierungen auf der Desktop-Website sowie auf mobilen Endgeräten ausgespielt. Eine vollständige https-Unterstützung aller Werbemittel und deren Inhalte (z. B. HTML5-Ressourcen, 3rd Party Tags, Zählpixel) ist verpflichtend.

Bei Nichtbeachtung der technischen Spezifikationen und / oder der Anlieferungsbedingungen kann es unter Umständen zu einem verspäteten Kampagnenstart kommen. Kompensationsansprüche seitens der Werbekunden entfallen damit.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Daten nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten zu tragen.

Ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRER

Markenpartner GmbH
Reinhold Sobtzick
T 02 03 / 73 82 15 – 0
sobtzick@markenpartner.com

OBJEKT- UND ANZEIGENLEITUNG

Colin Sobtzick
T 02 03 / 73 82 15 – 70
colin.sobtzick@bestbreak.de

CHEFREDAKTION

Martha Martens
T 01 57 / 32 47 24 77
martha.martens@bestbreak.de

MARKENPARTNER GMBH

Wacholderstraße 42
40489 Düsseldorf
T 02 03 / 73 82 15 – 0

MARKEN PARTNER
Agentur für Kommunikation GmbH

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Markenpartner GmbH. Diese finden Sie unter: www.bestbreak.de/agb